



VARIO-BAU erhält Bundeswappen für außerordentliche Leistungen

Familienunternehmen seit über 30 Jahren erfolgreich am Fertighausmarkt

In der Korrespondenz des Unternehmens lässt es sich sofort erkennen: Das Familienunternehmen VARIO-BAU aus Wiener Neustadt darf sich seit kurzem als „staatlich ausgezeichnetes Unternehmen“ bezeichnen und das entsprechende Logo führen. Grundlagen waren vor allem die führende Stellung in der Branche, die hohe Innovationskraft, die gute Exportquote und die ausgezeichnete Bonität. Gründer und CEO Josef Gruber: „Wir freuen uns sehr über diese Anerkennung. Gleichzeitig ist sie für uns eine Aufforderung, uns ständig weiterzuentwickeln und noch besser zu werden.“

Die Kriterien für den Erhalt des Staatswappens sind streng: Es wird nur an jene Unternehmen verliehen, die außergewöhnliche Leistungen für die österreichische Wirtschaft erbracht haben. Außerdem müssen sie im betreffenden Wirtschaftszweig (bundesweit) eine führende und allgemein geachtete Stellung einnehmen. Mit seiner über 30-jährigen Firmengeschichte als etabliertes Familienunternehmen verbunden mit einer bedeutenden Innovationskraft (VARIO-BAU hat zum Beispiel das erste Fertighaus als Passivhaus in Österreich eingeführt) hat VARIO-BAU diese Kriterien eindrucksvoll erfüllt. Dazu kommen eine Exportquote von 20 Prozent, Bestnoten von Arbeiterkammer und Wirtschaftskammer sowie eine von Creditreform bestätigte ausgezeichnete Bonität.

Fokus auf Qualität, Know-How und Innovation

Gruber: "Unser Ziel ist, dass sich unsere Kunden in den von uns gebauten Häusern wohl fühlen. Alle unsere Häuser sind energietechnisch und ökologisch auf dem neuesten Stand der Technik." VARIO-BAU setzt nur Baustoffe ein, die baubiologisch und bauphysikalisch einer gesunden und natürlichen Bauweise entsprechen. Das verwendete Holz stammt aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern. „Die Verleihung des Staatswappens sowie das ständige Wachstum unseres Unternehmens zeigen, dass wir mit unserem Fokus auf beste heimische Qualität, Know-How und Innovation von Anfang an auf das richtige Pferd gesetzt haben“, ergänzt Gruber.

Soziales Engagement

Das Motto von VARIO-BAU „Dem Leben ein Zuhause geben“ bezieht CEO Gruber aber nicht nur auf die von seiner Firma gebauten Häuser. Er möchte auch jenen helfen, für die das Wort Zuhause aufgrund von Schicksalsschlägen nicht oder nicht mehr existiert. VARIO-BAU ist daher seit Beginn des Jahres Partner des Österreichischen Roten Kreuzes und unterstützt Kinder und Familien in Not. Zwei Projekte sind dem Unternehmen ein besonderes Anliegen: Die Individuelle Spontanhilfe und die Unterstützung von Familien in der Kinderburg Rappottenstein. Pro verkauftem VARIO-HAUS gehen 250 Euro an eines der beiden Projekte.

Über VARIO-BAU

Die 1983 von Ing. Josef Gruber gegründete und nach wie vor von ihm geführte VARIO-BAU Fertighaus GesmbH produziert und vertreibt unter der Marke VARIO-HAUS Einfamilienhäuser als Niedrigstenergie- oder Passivhäuser in Holzrahmenbauweise. Unter der Herstellermarke VARIO-BAU werden außerdem Reihenhäuseranlagen, Bürogebäude, Kindergärten und andere Bauträger-Objekte sowie kommunale Bauten entwickelt und



hergestellt. Das Unternehmen gilt als eines der innovativsten der Branche und hat u.a. das erste Fertighaus als Passivhaus auf den Markt gebracht. Firmenstandort ist Wiener Neustadt. Vor einigen Jahren wurde die erste Tochterfirma in Norditalien gegründet. Außerdem ist VARIO-HAUS durch Vertriebspartner in der Schweiz, Deutschland, Tschechien und Ungarn vertreten. <http://www.variobau.at/>

Weitere Informationen:

Mag. Sonja Warter, MSc, warterPR
sonja@warter-pr.com
0650 / 270 39 29