



Mit VARIO-HAUS auf virtueller Tour durchs selbst geplante Traumhaus

Online planen und einrichten, auf Machbarkeit checken lassen und in 3D besichtigen

Wiener Neustadt, 7. März 2016. **Ein Haus auf dem Reißbrett planen ist das Eine. Es aber auch gleich virtuell einrichten und in 3D besichtigen zu können, ist noch einmal etwas ganz Anderes. Auf der Website des Fertighausherstellers VARIO-HAUS können potenzielle Kunden genau dies tun. Möglich wurde das durch eine Kooperation des Unternehmens mit der Planungsplattform Roomle®.**

Online planen

Auf der Website www.variohaus.at können Interessenten ihr Traumhaus auf Basis von bestehenden Typenhäusern planen (und diese nach Bedarf adaptieren) oder ihr eigenes Haus von Grund auf selbst „bauen“. Dafür müssen sie sich nicht einmal registrieren. „Wir haben all unsere Typenhäuser mitsamt der Möblierung so ins Netz gestellt, dass jeder sie am Computer ganz nach seinen individuellen Vorstellungen adaptieren und überarbeiten kann“, erzählt Initiator und Junior-Chef Daniel Gruber. Jede Wand kann online verschoben werden. Das bezieht sich nicht nur auf Innenwände, sondern auch auf Außenwände sowie Türen und Fenster. Auch die Möbel können nach Lust und Laune ausgetauscht und hinzugefügt werden. Die User können sogar die Wände bemalen und die Bodenbeläge auswählen.

In 3D besichtigen

Wer wissen möchte, ob sich das eigenen Traumhaus auch wirklich wie geplant umsetzen lässt und was das alles kosten würde, übermittelt den Grundriss an die Planer von VARIO-HAUS. Diese überprüfen die statische Machbarkeit und erstellen ein Angebot. Beim Termin mit einem Bauberater können potenzielle Kunden das Haus dann in 3D besichtigen. Dazu erhalten sie eine Spezialbrille und einen Gaming-Controller. Sobald der Bauberater die passende App startet, geht's los.

Wer selbst eine solche Spezialbrille hat, kann natürlich auch von der eigenen Couch aus seinen virtuellen Rundgang starten. Derzeit bekommt man sie zu einem neuen Samsung Galaxy S7 gratis dazu. Ansonsten kann sich jeder Interessent eine „abgespeckte“ Version – die sogenannte „Google Cardboard“-Brille – um ca. 15 Euro online bestellen oder über einen VARIO-HAUS-Bauberater besorgen. Fehlt nur noch die passende App. Diese kann problemlos über iTunes oder den Android Playstore heruntergeladen werden. Sobald die App gestartet ist, kann man sich durch Drehen und Kopf neigen im Raum orientieren sowie sich vorwärts und rückwärts bewegen.

„Beim virtuellen Rundgang erkennen die User oft schon, wo es Verbesserungsbedarf in der eigenen Planung gibt und ob ein am Computer platziertes Möbelstück auch wirklich ins Zimmer passt. Insgesamt entstehen so einzigartige und individuelle Häusermodelle und die Kunden erhalten eine genaue und vor allem realistische Vorstellung davon, wie ihr Haus einmal ausschauen könnte“, erläutert Gruber.

Im Fertighaussektor wird diese Art der Planung derzeit nur von VARIO-HAUS angeboten. Weitere Informationen unter www.variohaus.at/vr

Anregungen holen

Wer noch keine konkreten Vorstellungen zum Hausbau hat, kann sich vorab schon mal von den Musterhäusern des Fertighausherstellers in der Blauen Lagune, Linz, Graz oder



Klagenfurt inspirieren lassen. Die Musterhäuser der Linien New Design, Bungalow und Family stehen auf der Website von VARIO-HAUS auch als 360°-Fotopanoramen voll eingerichtet zur Verfügung. Alternativ sind auch einige bereits gebaute und bewohnte Häuser von VARIO-HAUS-Kunden zur Besichtigung offen.

Über VARIO-BAU

Die 1983 von Ing. Josef Gruber gegründete und nach wie vor von ihm geführte VARIO-BAU Fertighaus GesmbH produziert und vertreibt unter der Marke VARIO-HAUS Einfamilienhäuser als Niedrigstenergie- oder Passivhäuser in Holzrahmenbauweise. Unter der Herstellermarke VARIO-BAU werden außerdem Reihenhäuseranlagen, Bürogebäude, Kindergärten und andere Bauträger-Objekte sowie kommunale Bauten entwickelt und hergestellt. Das Unternehmen gilt als eines der innovativsten der Branche und hat u.a. das erste Fertighaus als Passivhaus auf den Markt gebracht. Firmenstandort ist Wiener Neustadt. Vor einigen Jahren wurde die erste Tochterfirma in Norditalien gegründet. Außerdem ist VARIO-HAUS durch Vertriebspartner in der Schweiz, Deutschland, Tschechien und Ungarn vertreten. <http://www.variohaus.at/>

Roomle – Bring your plan to life!

„Roomle“ ist seit Juli 2014 ein Spin-Off der österreichischen Digitalagentur Netural. Die Marktausrichtung ist international, mit Fokus auf einen optimierten Marktzugang und die vereinfachte Abwicklung des Kaufprozesses für Möbel. Roomle ist die Drehscheibe, die Endkonsumenten, Handel und Hersteller verbindet. Das junge Unternehmen vereint mehr als 15 Jahre professionelle Erfahrung aus der Digitalen Welt und der Einrichtungsbranche und wird von internationalen Partnern unterstützt. Ziel ist es: die im rasanten Wandel befindliche Möbel- und Immobilienindustrie mit einem außergewöhnlichen digitalen Service zu innovieren. Österreichs führender Venture Capital Fonds als Gründerfonds, sowie namhafte Investoren wie die Michael Grabner Media GmbH unterstützen Roomle seit dem Jahr der Gründung. www.roomle.com

Weitere Informationen:

Mag. Sonja Warter, MSc, warterPR
sonja@warter-pr.com
0650 / 270 39 29